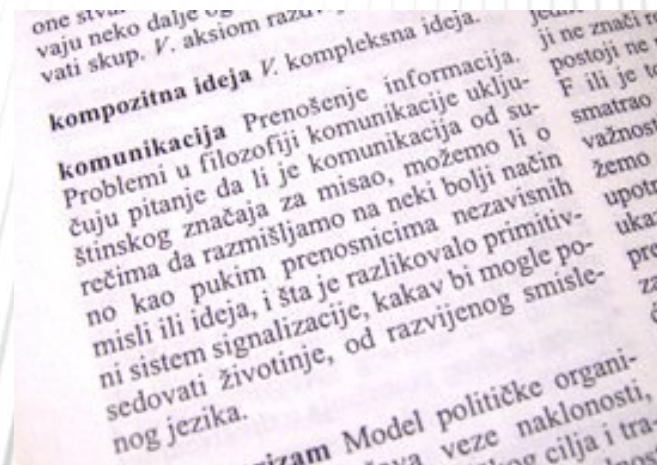




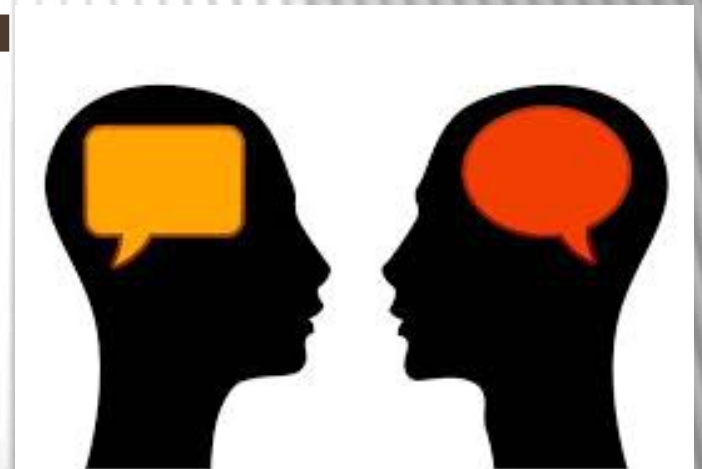
Мирко Марковић, проф. филозофије

Гимназија “Вук Караџић” Лозница

Услови успешне комуникације

садржај

- ▣ Сократов случај
- ▣ Виови комуникацијски закон
- ▣ Процес комуникације
- ▣ Принцип кооперације
- ▣ Логички услови успешне комуникације
- ▣ Кључне речи
- ▣ Литература



Сократов случај

- ▮ У повести филозофског мишљења Сократ представља прекретницу у развоју грчке филозофије у којој се самокритичка рефлексивност о природи наших појмова и закључивања појављује као врхунски интерес.
- ▮ Својим ангажовањем, у родној Атини, постао је модел великог учитеља, показавши другима да филозофија није професија већ начин живота.
- ▮ Сократова метода је начин подучавања у коме учитељ не даје информације, већ поставља низове питања а кроз одговоре на њих ученици треба сами да дођу до сазнања.
- ▮ У 70. години живота, Сократ је био оптужен да квари омаладину и да не верује у градске богове. Суд га је прогласио кривим и осудио на смрт испијањем отрова.

Сократов случај

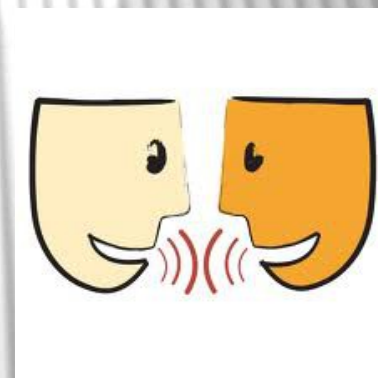


Виови комуникацијски закони

- ▮ Ако комуникација може да буде неуспешна – она ће и бити.
- ▮ Ако комуникација не може да буде неуспешна – ипак ће бити.
- ▮ Ако се порука може разумети на неколико начина, увек ће се разумети на онај начин који наноси највећу штету.
- ▮ Увек постоји неко ко зна боље од вас шта сте поруком желели да кажете.
- ▮ Што има више комуникације, биће и више неспоразума.

Процес комуникације

- ▮ Свака врста комуницирања или саопштавања одређеног мисаоног садржаја значи преношење неке поруке. Процес комуникације подразумева следеће елементе:
 1. говорника (пошиљаоца поруке)
 2. слушаоца (примаоца поруке)
 3. поруку
 4. комуникациони канал
 5. код
- ▮ Кодирање је претварање неке идеје, мисли, сазнања или осећања у систем комуникационих знакова. У писаном кодирању свако слово је основна кодна јединица. Писање је, дакле, процес кодирања, а читање процес декодирања.



Принцип кооперације

- ▮ У циљу описа језичке комуникације као интерактивног односа два или више учесника, Грајс уводи принцип кооперативности:
“Учини свој допринос одговарајућим, на нивоу на којем се догађа, са прихваћеним циљем или усмерењем говорне размене у коју си укључен”.
- ▮ Након навођења основног принципа узајамне сарадње саговорника, одређују се четири максиме којима се она руководи.
- ▮ **Максима квалитета:** покушај да твој допринос буде истинит, немој рећи оно што верујеш да је лаж и немој рећи оно за шта ти недостаје одговарајући доказ.
Максима квантитета: учини свој допринос онолико информативним колико је то потребно за текуће сврхе размене и не чини свој допринос више информативним него што је то потребно.
Максима релације: учини свој допринос релевантним.
Максима модалитета: буди јасан, избегавај двосмисленост, буди сажет, пази на ред.



Логички Услови успешне комуникације

- ▣ У комуникацији треба да буде јасно коју функцију врше језички изрази.
- ▣ Кључни термини треба да буду дефинисани.
- ▣ Током комуникације, значења речи треба да остану непромењена.
- ▣ Треба разумети контекст у ком се неки исказ појављује.

литература

- ▮ Блек, С., *Односи с јавношћу*, Клио, Београд, 1997.
- ▮ Грајс, П., “Логика и разговор”, *Контекст и значење*, Издавачки центар, Ријека, 1987.
- ▮ Кјеркегор, С., *Две расправе*, Модерна, Београд, 1989.
- ▮ Коен, М., / Нејгел, Е., *Увод у логику и научни метод*, Завод за уџбенике, Београд, 1979.
- ▮ Милатовић, В., *Усмено и писмено изражавање*, Рачунарски факултет / ЦЕТ, Београд, 2007.
- ▮ Марковић, М., *Логика*, Завод за уџбенике, Београд, 2000.
- ▮ Остојић, Т., “Принципи језичке комуникације“, *Филозофија и друштво*, 1994.
- ▮ Платон, *Одбрана Сократова – Критон – Федон*, БИГЗ, Београд, 1976.
- ▮ Шушњић, Ђ., *Сократ, живот за истину*, Чигоја штампа, Београд, 2003.